

**SATU KAJIAN TENTANG REKAAN GRAFIK
PADA KULIT ALBUM NASYID MALAYSIA ERA 90 AN
(Kajian kes: Album Raihan)**

**MOHAMAD ASRIZAM BIN MOHAMED ROSTY
96142852**

**PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA
SENI LUKIS DAN SENI REKA (SENI REKA GRAFIK)
FAKULTI SENI LUKIS DAN SENI REKA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS ALOR GAJAH
OKT 2000**

SATU KAJIAN TENTANG REKAAN GRAFIK
PADA KULIT ALBUM NASYID MALAYSIA ERA 90 AN
(Kajian Kes: Album Raihan)

MOHAMAD ASRIZAM BIN MOHAMED ROSTY
96142852

Tesis ini dikemukakan kepada Fakulti Seni lukis dan Seni reka, Universiti Teknologi Mara sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Ijazah Sarjana Muda Seni lukis dan Seni reka.

1. Diperiksa oleh.....Tarikh.....
2. Diperiksa oleh.....Tarikh.....
3. Diluluskan oleh.....Tarikh.....

Dekan
Fakulti Seni lukis dan Seni reka
Universiti Teknologi Mara
40450 Shah Alam
Selangor Darul Ehsan
Okt.2000

SINOPSIS

Penulisan tesis ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana rekaan grafik dalam penghasilan kulit album nasyid di Malaysia. Sememangnya tidak dapat dinafikan bahawa album nasyid merupakan satu cara yang berkesan untuk melaksanakan misi dakwah Islamiah untuk masyarakat. Sehubungan itu bentuk kulit album yang menarik dan bersesuaian dapat memikat perhatian orang ramai di samping memperluaskan lagi publisiti artis tersebut.

Penulis telah menjalankan beberapa kaedah dalam penghasilan tesis ini iaitu mencari maklumat di perpustakaan, kedai buku, pemerhatian dan perbandingan. Di samping itu penulis telah memperolehi maklumat melalui temubual dengan beberapa orang yang terlibat dalam penghasilan kulit album nasyid untuk mendapatkan maklumat yang terperinci dan lebih mendalam seperti Encik Soleh Ramli selaku Grafik Design Hijjaz Music Entertainment Kuala Lumpur dan Encik Zaini Nordin selaku *Artiste and Repertoire Manager* Warner Music Kuala Lumpur.

Penulis mendapati bahawa rekaan kulit album telah banyak mengalami perubahan dari pelbagai aspek mengikut perkembangan industri muzik itu sendiri. Kesan yang timbul terhadap masyarakat melalui imej-imej yang terdapat pada rekaan kulit album nasyid ini juga dapat dilihat.

Pelbagai teknik dan rekaan telah digunakan untuk menghiasi kulit album nasyid. Setiap rekaannya mempunyai mesej tertentu untuk disampaikan kepada masyarakat. Ianya juga berhubung kait dengan sesebuah artis kumpulan tersebut seperti konsep, muzik dan imej yang dibawanya.

Secara kesimpulannya penulis mendapati peranan seni reka grafik sememangnya penting untuk menghasilkan suatu rekaan yang kreatif dan idea-idea yang bernas dalam setiap reka bentuk seperti reka letak yang bersesuaian, pemilihan tipografi, warna, imej, dan lain-lain untuk sesebuah penerbitan dengan tujuan pemasaran pada setiap rekaan grafik, hasil dari gabungan elemen-elemen tertentu mampu menjadi sebagai daya tarikan utama kepada mutu penjualan album.

JADUAL ISI KANDUNGAN

Muka surat

| | |
|--|--------------|
| Halaman Pemeriksa | ii |
| Penghargaan | iii |
| Sinopsis | iv |
| Isi Kandungan | v |
| Senarai Ilustrasi, Jadual dan Sisipan | vii |
| Bab 1 Pengenalan | 1 |
| 1.1 Tujuan dan Masalah Penyelidikan | 1 |
| 1.2 Kesignifikan Penyelidikan | 2 |
| 1.3 Kaedah dan Prosedur | 4 |
| Bab 2 Penulisan dan Penyelidikan yang Berkaitan | 6 |
| 2.1 Terminologi (Istilah) | 6 |
| 2.1.1 Definisi rekaan grafik | 6 |
| 2.1.2 Definisi nasyid | 8 |
| 2.2 Asal usul Muzik Nasyid | 9 |
| 2.3 Perkembangan Nasyid di Malaysia | 10 |
| 2.4 Bentuk Persembahan Nasyid | 11 |
| 2.5 Piring Hitam Melayu yang Awal | 12 |
| 2.6 Apa itu Kulit Album | 16 |
| 2.7 Perkembangan Kulit Album Tempatan | 19 |

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 2.8 | Proses Penghasilan Kulit Album | 19 |
|-----|--------------------------------|----|

Bab 3 Analisis Kajian

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Elemen-Elemen Asas Rekaan Grafik | 25 |
| 3.2 | Tipografi | 25 |
| 3.2.1 | Muka taip | 28 |
| 3.2.2 | Penggunaan Tipografi Sebagai Elemen Komunikasi Visual | 29 |
| 3.3 | Imej | 31 |
| 3.3.1 | Ilustrasi | 32 |
| 3.3.2 | Fotografi | 34 |
| 3.3.3 | Penggunaan Imej Sebagai Komunikasi Visual | 35 |
| 3.4 | Warna | 36 |
| 3.4.1 | Warna dan Aplikasi | 36 |
| 3.4.2 | Penggunaan Warna Sebagai Komunikasi Visual | 38 |
| 3.5 | Kajian Kes | 41 |

Bab 4 - Penemuan, Rumusan dan Cadangan

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 4.1 | Penemuan | 55 |
| 4.2 | Rumusan dan Cadangan | 57 |
| | Bibliografi | |
| | Responden Temubual | |